



## NOTA DE PRENSA

### **Centric Software da otro salto adelante con una planificación de Retail rápida, fácil e inteligente**

*Empresas líderes adoptan Centric Planning para mejorar la planificación del surtido, los informes visuales y la colaboración en equipo*

**CAMPBELL, California, 20 de noviembre de 2023** – [Centric Software®](#) anuncia la ampliación de nuevas innovaciones impulsadas por el mercado a su solución de planificación Retail de próxima generación, Centric Planning™. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos de moda, exteriores, lujo, multicategoría, Retail, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Introducido en la industria Retail en 2018 para satisfacer las necesidades de la era omnicanal y con miras a atraer a una alta adopción de usuarios, Centric Planning demuestra lograr un retorno concreto de inversión al mejorar enormemente los márgenes, optimizar la gestión del inventario y transformar la manera en que los equipos colaboran.

Centric Planning es parte de la recientemente presentada experiencia de Centric Software en cuanto a soluciones de productos de concepto a cliente para impulsar la innovación en la salida al mercado y la creación de valor para Retailers, marcas y fabricantes de bienes de consumo. Centric Planning, la mejor solución de su clase por derecho propio, ofrece planificación visual y fácil de usar en la gestión financiera, de mercancías y de cartera de productos, así como previsiones de tiendas y proveedores para una ejecución y un pivote perfectos y rápidos previos a la temporada y durante ella. Al igual que todas las soluciones de Centric, Centric Planning se integra fácilmente con otros sistemas empresariales. El sofisticado motor de inteligencia artificial y aprendizaje

automático de Centric Planning impulsa la toma de decisiones estratégicas y optimiza la gestión de las unidades de mantenimiento de stock y omnicanal mediante el aprovechamiento de análisis y previsiones avanzadas. Su arquitectura SAAS, nativa de la nube, empodera a las empresas para lograr un procesamiento muy veloz y un rendimiento potente aun cuando se manejan grandes volúmenes de datos.

Centric Planning empodera a marcas y a Retailers, especialmente a los que manejan grandes volúmenes de unidades de mantenimiento de stock, para que puedan irrumpir en sus mercados respectivos con formas nuevas y modernas de ejecutar de manera eficiente la planificación de mercancías. Su enfoque modular, altamente configurable y listo para usar, permite a marcas y a Retailers gestionar la planificación financiera de mercancías en el mismo entorno de solución que la planificación de surtido, asignación, reposición y demanda, aportando un enfoque competitivo y estratégico integral a la planificación de Retail.

Recientemente, Centric Software ha dado la bienvenida a muchos Retailers líderes del mundo, como PVH Europa, Triumph, Grupo Blue Star, Style Union, Bestseller China Grupo de Moda, LPP, Revista Zum Globus, Trespass y Gap China como nuevos usuarios de Centric Planning, demostrando así la fuerte respuesta del mercado a las potentes capacidades y valor estratégico de la solución. Estos nuevos usuarios se unen a una sólida lista de Retailers de moda líderes que ya han adoptado la solución, como Guess, Replay, About You, y muchos más. El rendimiento de inversión y los beneficios citados por los usuarios incluyen:

- 200 % + Aumento de márgenes operativos
- 75 % Reducción del ciclo de planificación
- Sincronización de los procesos de planificación descendentes y ascendentes
- Aceleración de dos semanas del Time to Market
- Reducción de costos logísticos
- Mayor satisfacción de empleados

Los clientes informan además de una tasa de adopción de usuario del 100 % gracias a la interfaz intuitiva de Centric Planning y a la mejor combinación de su

clase en cuanto a la planificación visual basada en datos.

Guess, Retailer icónico de moda, implementó Centric Planning en 2021 y hoy experimenta los beneficios de la flexibilidad de la solución, la mejora de la visibilidad, las potentes capacidades de tratamiento de datos y la capacidad de integración con otros sistemas empresariales. Guess reporta un aumento de más del 200 % en sus márgenes operativos.

Daniel Botey, vicepresidente de Gestión Global de Inventarios de Guess Europa Sagl, dice: "Hoy nuestro trabajo sería imposible sin Centric Planning. La solución permite llevar a tiempo el producto a los canales adecuados, lo que es muy importante para nosotros. Los comentarios de todos los usuarios son realmente positivos, les gusta la herramienta, es muy intuitiva".

Pedro Monteiro, líder de Planificación de Ventas Globales de nuevos clientes, Triumph, dice: "Vimos en Centric una solución tecnológica superior de planificación y los clientes compartieron comentarios positivos, hablando de la rápida implementación, la alta adopción de usuarios y los resultados empresariales rápidos y tangibles. Nos gustó además que Centric Planning se ha creado para la era omnicanal. Con la solución implementada, esperamos ser mucho más ágiles en las áreas clave de precisión de previsiones y el Time to Market, acelerando así todos los aspectos del proceso de planificación y respondiendo rápidamente a los cambios del mercado".

Riccardo Proni, vicepresidente de I&D en Planificación de Centric Software, dice: "Innovamos constantemente y trabajamos en colaboración con nuestros clientes para desarrollar las funciones que mejor se adapten a sus necesidades y objetivos. En los últimos doce meses, hemos añadido casi cien funciones nuevas a Centric Planning. Por ejemplo, ahora marcas y Retailers pueden planificar surtidos combinando datos visuales de productos extraídos de cualquier PLM con las capacidades de cálculo numérico de Centric Planning mediante el Tablero Visual de Surtidos para planificación (Visual Assortment Board for Planning), uno de los tableros visuales interactivos de Centric".

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Nos sentimos muy orgullosos de decir que Centric Planning va viento en popa. Hemos incorporado a muchos clientes nuevos y muchas funciones impulsadas por el mercado para permitir una planificación omnicanal y centrada en el consumidor que encaja en un concepto impecable hasta la experiencia del cliente. Centric Planning es una solución preparada para el futuro y estamos orgullosos de asociarnos con marcas y Retailers líderes para seguir innovando en respuesta a las necesidades del mercado".

### **[Conoce más sobre Centric Planning](#)**

Sé testigo de las soluciones Centric en acción en [NRF 2024](#), stand #6257

### **[Pide una demostración](#)**

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una experiencia de solución de concepto a cliente para bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos.

La solución insignia de Centric Software, Centric PLM™, aporta ahorro de costos y eficiencia al optimizar la ejecución de los productos desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece capacidades de planificación integrales para maximizar el rendimiento empresarial del Retail y del mercado mayorista. Centric Pricing & Inventory™ aprovecha la IA para impulsar la mejora de márgenes e ingresos influyendo en la demanda a través de la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la conclusión de esta. Centric Market Intelligence™ es una plataforma de conocimiento del mercado basada en IA para la toma de

decisiones basadas en datos sobre las ofertas y los precios de la competencia así como sobre las tendencias y el comportamiento de compra de los consumidores. Centric Visual Boards™ orienta los datos procesables en una presentación concretamente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor.

Centric Software cuenta con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)